

# Ingresos por Ventas de Empresas en Actividades Características del Turismo (ACT), Comuna de Pucón



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
CAMPUS PUCÓN



## Presentación

Entre las economías del mundo que tienen una alta dependencia de los Viajes y el Turismo, medida por su aporte al PIB, se cuentan México (15,5%), España(14,3%), Italia (13%), China (11,3%), Australia (10,8%), Alemania (9,1%), Reino Unido (9,0%), Estados Unidos (8,6%), Francia (8,5%), Brasil (7,7%), Japón (7,0%), India (6,8%), Canadá (6,3%) y Rusia (5%)<sup>1</sup>.

Del mismo modo, nuestro país forma parte de las economías dependientes del turismo con un aporte de un 3,2%<sup>2</sup> al PIB en el 2019. Otra forma de ver esta dependencia es la proporción de ventas de empresas en las Actividades Características del Turismo (ACT)<sup>3</sup> respecto del PIB, la que en el 2018 fue superior al 15%. Por su parte, la Región de La Araucanía también presenta una dependencia importante del turismo, pues el 10% de las ventas anuales correspondieron a ventas de empresas en Actividades Características del Turismo en el año 2018.

Sin perjuicio de lo anterior, un aspecto crítico al analizar el peso del turismo en la economía, a nivel de regiones y comunas, se encuentra en la escasez de datos estadísticos disponibles (publicados) sobre flujos y gasto de turistas en dichos niveles territoriales, situación que impide visualizar su real contribución a las economías locales, impactando en el diseño de programas y políticas públicas pertinentes, elaboradas a partir de evidencias estadísticas.

Cabe señalar, que la medición del impacto económico del turismo ha sido un tema históricamente complejo ya que a diferencia de lo que ocurre en otras actividades económicas en que su clasificación está determinada por tipos de productos o servicios, en turismo estará determinada por el consumidor. Si los servicios son consumidos por un visitante puede catalogarse como ingreso turístico y pueden alcanzar diversas ramas de actividad, distintas a las que tradicionalmente se consideran turísticas.

---

<sup>1</sup> [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

<sup>2</sup> [file:///C:/Users/Santiago/Desktop/15\\_05\\_2020\\_RESUMEN-CUENTA-PU%CC%81BLICA-PARTICIPATIVA-2019-SERNATUR.pdf](file:///C:/Users/Santiago/Desktop/15_05_2020_RESUMEN-CUENTA-PU%CC%81BLICA-PARTICIPATIVA-2019-SERNATUR.pdf)

<sup>3</sup> Las Actividades Características del Turismo (ACT) son subconjuntos de actividades económicas agrupadas en 12 grandes actividades que Sernatur define conforme a las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo. Las ACT son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes.

En atención a esta situación, el Campus Pucón de la Universidad de La Frontera a través de su Unidad de Desarrollo, ha diseñado una metodología que, a partir de datos existentes, permite estimar la contribución económica del turismo a unidades territoriales comunales o regionales, en este caso a Pucón, sobre la base de los valores de ventas netas declaradas al SII por las empresas que registran como domicilio de su casa matriz dicha comuna.

## **Metodología**

Considerando la diversidad de actividades involucradas en el turismo, así como las características del consumidor, la normativa internacional recomienda la elaboración de una encuesta satélite para el sector que genere información adicional complementaria a la provista por el Banco Central, conducente a dimensionar el impacto del sector, toda vez que el impacto del Turismo no puede derivarse del análisis de las Cuentas Nacionales tradicionales.

Si bien nuestro análisis no conduce a la determinación de un PIB comunal, que implica una diversidad de cuentas no contempladas en esta metodología, permite establecer el volumen de ventas de empresas en las Actividades Características del Turismo y determinar su peso en las economías comunales, al compararlo con otras actividades u otras comunas y establecer series históricas que permitan evaluar su desempeño en el tiempo.

La metodología utiliza información del Servicio de Impuestos Internos publicada en su sitio web, específicamente se trabaja con la base de datos denominada "Estadísticas de Empresas por Comuna y Actividad económica", en la cual primero se identifican con un código las ACT definidas por Sernatur y seguido, mediante el uso de la herramienta tablas dinámicas, se construyen las tablas con las variables de interés para el presente análisis: ventas netas anuales en UF; año de tributación y dirección casa matriz de las empresas, regional y/o comunal, según sea el caso.

Las actividades características del turismo corresponden a subconjuntos de actividades económicas agrupadas en 12 grandes actividades que Sernatur define conforme a las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo, y corresponden a actividades que ofrecen bienes y servicios cuya demanda dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes. En Chile, que el año 2012 se incorporó a la clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), se desagrega en 47 actividades que son consideradas en la presente estimación.

## Resultados

<b>Evolución del peso económico de las empresas en las actividades características del turismo (ACT) en la comuna de Pucón, periodo 2014 – 2018</b>			
<b>Año</b>	<b>Ventas netas de empresas en las Actividades Características del Turismo (UF)</b>	<b>Ventas netas totales (Todos los las actividades económicas) (UF)</b>	<b>Porcentaje sobre el total de ventas a nivel comunal</b>
2014	1.720.150	4.482.564	38%
2015	1.815.197	4.897.109	37%
2016	2.210.110	5.895.802	37%
2017	2.906.084	5.149.983	56%
2018	2.881.765	5.344.782	54%

Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio de Impuestos Internos.  
Nota: Las ventas consideradas, corresponden al subconjunto de las ventas totales compuesto por las ventas totales de empresas en las actividades características del turismo (ACT), las que se agrupan de acuerdo a clasificación de Sernatur en: Alojamiento turístico; provisión de alimentos y bebidas; transporte de pasajeros (aéreo, por carretera, por ferrocarril y por agua); alquiler de equipos de transporte; agencias de viajes y de otros servicios de reservas; actividades culturales; actividades deportivas y recreativas; comercio al por menor de bienes característicos del turismo; actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades.

Al analizar el peso del turismo<sup>4</sup> en la economía comunal, en función de la totalidad de las ventas de bienes y servicios de la comuna, queda de manifiesto su importancia, toda vez que el año 2018 alcanzaron un 54% del total, con ventas de 2.881.765 UF, lo que equivale a una cifra de \$82.600.000.000 (UF 07/08/2020) .

Otra dato importante es el rápido crecimiento que observó entre los años 2014 y 2017, lo que si bien puede estar influenciado por el crecimiento del turismo argentino, da cuenta del dinamismo de esta actividad.

Sin perjuicio de lo anterior, y en término de hipótesis, al analizar las cifras de los años siguientes se podría observar una fluctuación negativa, a partir de la incidencia de factores exógenos, como el estallido social y la pandemia Covid-19.

<sup>4</sup> Para los efectos del análisis realizado, se consideró el cien por ciento de las ventas netas de las empresas en las Actividades Características del Turismo (ACT) como peso del turismo.

Igualmente resulta interesante determinar el peso del sector turístico de la Comuna del Pucón dentro de las ventas turísticas regionales, y se observa que alcanza una participación del 15% del total.

### Evolución del peso económico de las ventas netas de empresas en las Actividades Características del Turismo de Pucón sobre el turismo regional, periodo 2015 - 2018

Año	Ventas netas de empresas en las Actividades Características del Turismo Pucón (UF)	Ventas netas de empresas en las Actividades Características del Turismo Araucanía (UF)	Porcentaje sobre el total regional
2015	1.815.197	15.820.820	11%
2016	2.210.110	17.675.867	13%
2017	2.906.084	18.657.930	16%
2018	2.881.765	19.375.686	15%

Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio de Impuestos Internos y del Servicio Nacional de Turismo.

Nota: Las ventas consideradas, corresponden al subconjunto de las ventas totales compuesto por las ventas totales de empresas en las actividades características del turismo (ACT), las que se agrupan de acuerdo a clasificación de Sernatur en: Alojamiento turístico; provisión de alimentos y bebidas; transporte de pasajeros (aéreo, por carretera, por ferrocarril y por agua); alquiler de equipos de transporte; agencias de viajes y de otros servicios de reservas; actividades culturales; actividades deportivas y recreativas; comercio al por menor de bienes característicos del turismo; actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades.

Adicionalmente, si se suman las ventas de las otras comunas que conforman el área Araucanía Lacustre, se podrá observar la importancia de esta zona dentro del turismo regional, alcanzando un 29% .

### Evolución del peso económico de las ventas netas de empresas en las Actividades Características del Turismo de Araucanía Lacustre sobre el turismo regional, periodo 2015 - 2018

Año	Ventas netas de empresas en las Actividades Características del Turismo Pucón-Villarrica-Curarrehue (UF)	Ventas netas de empresas en las Actividades Características del Turismo Araucanía (UF)	Porcentaje sobre el total regional
2015	3.252.225	15.820.820	21%
2016	3.590.318	17.675.867	20%
2017	4.720.260	18.657.930	25%
2018	5.580.089	19.375.686	29%

Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio de Impuestos Internos.

Nota: Las ventas consideradas, corresponden al subconjunto de las ventas totales compuesto por las ventas totales de empresas en las actividades características del turismo (ACT), las que se agrupan de acuerdo a clasificación de Sernatur en: Alojamiento turístico; provisión de alimentos y bebidas; transporte de pasajeros (aéreo, por carretera, por ferrocarril y por agua); alquiler de equipos de transporte; agencias de viajes y de otros servicios de reservas; actividades culturales; actividades deportivas y recreativas; comercio al por menor de bienes característicos del turismo; actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades.

## Conclusiones

La metodología aplicada por el Campus Pucón de la Universidad de La Frontera, permite aproximarse hacia la determinación de la importancia del turismo dentro de la economía local y regional, lo que da pie para realizar estudios de mayor envergadura a objeto determinar el impacto económico del turismo en diferentes unidades territoriales, contribuyendo con esto a proveer información para los y las tomadores de decisiones en materia de diseño de programas y políticas públicas en el sector, así como y la definición de acciones orientadas a su crecimiento y sustentabilidad, entre otras.

Las ventas de las empresas en las ACT producen un impacto mucho mayor en las economías locales debido al efecto multiplicador del turismo que funciona como una cadena a través de la cual se distribuye el dinero: primero entre las empresas y trabajadores del turismo; después entre las empresas y trabajadores que tienen relación con el turismo y, por último, entre los sectores que no tienen ninguna relación con el turismo en forma del gasto de los trabajadores del turismo en la economía local. Estudios realizados en otras zonas turísticas del mundo, han permitido establecer un factor en torno al 3,2 como multiplicador turístico.

De igual manera se debe considerar la función del turismo como factor de redistribución del ingreso, ya que a diferencia de otras actividades productivas en que los ingresos son percibidos por una pequeña cantidad de grandes empresas, en turismo los ingresos son recibidos por un gran número de micro, pequeñas y medianas empresas, generando un impacto económico más equilibrado.

Por último, si bien la metodología no considera las ventas de empresas de Pucón que declaran en su casa matriz ubicada en otra comuna, ni las ventas del alojamiento informal, permite visualizar de manera bastante aproximada el impacto del turismo en las economías locales.

**Marcel Sorhaburu Alcócer**  
Máster en Turismo

**Santiago Fernández Poblete**  
Magíster en Gestión y Políticas Públicas